



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



---

# Raport

na temat potrzeb i oczekiwań  
społeczności wiejskiej  
w zakresie edukacji

**Polkowice, wrzesień 2008**



**Raport jest efektem pracy wykonanej przez łącznie 36 uczestników Projektu pn. „Świadomi mieszkańcy – aktywna wieś. Wzmacnianie postaw proedukacyjnych na terenach wiejskich Gminy Polkowice”.**

**Opracowanie redakcyjne:**

1. Renata Hoffman
  2. Anna Pankowska
  3. Barbara Szewczyk
  4. Iga Szewczyk
  5. Aneta Sawczuk
  6. Joanna Zając
- przy wsparciu merytorycznym Agnieszki Miki.

**Przeprowadzenie badania ankietowego:**

1. Ewa Chmielewska
2. Kazimiera Czuba
3. Jolanta Dudziak
4. Sylwia Gawluk
5. Łukasz Golinczak
6. Krzysztof Gorczyca
7. Anetta Gościniak
8. Urszula Gościniak
9. Renata Hnatyszak
10. Mirosława Izdebska
11. Katarzyna Kazimierczak
12. Maria Kowalczyk
13. Maria Kruk
14. Anna Kulczyk-Skupińska
15. Michalina Małagowska
16. Beata Markowska
17. Agnieszka Mika
18. Mirosław Miśtak
19. Bernadetta Miziniak
20. Barbara Nowacka
21. Anna Opalach
22. Joanna Smolak
23. Danuta Sobala
24. Krzysztof Szmigulan
25. Dorota Szubała
26. Agnieszka Śmietana
27. Agnieszka Wolak
28. Helena Zagajewska
29. Robert Zasadni
30. Alina Żmuda



## 1. Słowo wstępne

Niniejszy Raport jest efektem wspólnej pracy wykonanej przez łącznie 36 uczestników projektu pn. „Świadomi mieszkańcy – aktywna wieś. Wzmacnianie postaw proedukacyjnych na terenach wiejskich Gminy Polkowice”. Jego celem jest określenie potrzeb i oczekiwań polkowickiej społeczności wiejskiej w zakresie edukacji. Autorzy opracowania przekonani są, iż zawarte w nim treści stanowią cenne źródło informacji na temat sytuacji edukacyjnej na wsi oraz posłużą za impuls do realizacji kolejnych inicjatyw oddolnych. Uważają również, że rzetelnie przeprowadzona identyfikacja zjawisk tak negatywnych, jak i pozytywnych ułatwić może określenie właściwego obszaru wsparcia oraz wybór konkretnych instrumentów podejmowanej interwencji.

## 2. Geneza

Raport potrzeb i oczekiwań społeczności wiejskiej w zakresie edukacji jest jednym z rezultatów projektu współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, pn. „Świadomi mieszkańcy – aktywna wieś. Wzmacnianie postaw proedukacyjnych na terenach wiejskich Gminy Polkowice”. Pomysłodawcą projektu było Stowarzyszenie Animacji Twórczej i Działań Alternatywnych SATiDA, które na co dzień zajmuje się działalnością charytatywną, kulturalną i proedukacyjną. Wieloletnie doświadczenie w pracy na rzecz społeczności lokalnej dostarczyło Stowarzyszeniu cennej wiedzy na temat problemów mieszkańców wsi przejawiających się w niskich kwalifikacjach zawodowych, niechęci do podejmowania nauki oraz znikomej aktywności społecznej. Dostrzeżono niską świadomość ludzi w zakresie potencjału swoich zdolności oraz możliwości ich wykorzystania i promowania.

Zdecydowano się podjąć próbę rozwiązania problemu poprzez organizację szkoleń i warsztatów o charakterze komunikacyjnym, których zadaniem byłoby nie tylko zwiększenie umiejętności uczestników projektu, ale również mobilizacja środowisk wiejskich do podejmowania inicjatyw oddolnych. Aby osiągnąć zamierzone cele postanowiono zidentyfikować rzeczywiste potrzeby i oczekiwania mieszkańców wsi w zakresie edukacji, czego ostatecznym wyrazem jest niniejszy Raport.

Pomysł Stowarzyszenia spotkał się z zainteresowaniem gminy Polkowice, która postanowiła wspomóc organizację w opracowaniu projektu oraz przygotowaniu dokumentacji aplikacyjnej w celu pozyskania środków unijnych na jego realizację. Podpisano umowę partnerską, na mocy której Liderem projektu zostało Stowarzyszenie SATiDA, a samorząd wystąpił w roli Partnera, wspomagając Stowarzyszenie od strony organizacyjnej i merytorycznej.

Realizacja przedsięwzięcia rozpoczęła się w czerwcu, a zakończyła we wrześniu bieżącego roku. Na przełomie lipca i sierpnia zorganizowano szkolenia i warsztaty dla łącznie 36 osób, w tym 30 mieszkańców wsi, 4 członków Stowarzyszenia oraz 2 pracowników Urzędu Gminy Polkowice, w ramach następujących modułów tematycznych:

1. Komunikacja interpersonalna,
2. Budowanie zespołu,
3. Aktywizacja edukacyjna,
4. Warsztaty przygotowania i przeprowadzenia badania ankietowego

Podjęte działania miały na celu uświadomienie uczestnikom projektu korzyści płynących z edukacji, podnoszenia kwalifikacji oraz aktywnej działalności społecznej. Dzięki



szkoleniom i warsztatom 36 osób nabyło umiejętności skutecznego komunikowania się, pracy w zespole oraz skutecznego "zaszczepiania" postaw proedukacyjnych i prospołecznych.

Zadaniem uczestników projektu było również przeprowadzenie łącznie 150 badań ankietowych wśród mieszkańców swojej wsi celem poznania potrzeb i oczekiwań społeczności wiejskiej w zakresie edukacji. Zadanie to powierzono 30 beneficjentom projektu. Pozostałym osobom przypisano rolę przeanalizowania wyników badań i opracowania niniejszego Raportu.

Projekt pn. „Świadomi mieszkańcy – aktywna wieś. Wzmacnianie postaw proedukacyjnych na terenach wiejskich Gminy Polkowice” otrzymał dofinansowanie ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytet IX – Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionach, Działanie 9.5 – Oddolne inicjatywy edukacyjne na obszarach wiejskich.

### 3. Charakterystyka grupy poddanej badaniu

Ankiety badania potrzeb edukacyjnych skierowano do 150 osób zamieszkałych na wsiach zlokalizowanych na terenie gminy Polkowice. Oprócz miejsca zamieszkania dodatkowym kryterium w doborze grupy docelowej był wiek respondentów, którego dolną granicę ustalono na 15 lat. Taka struktura ankietowanych miała na celu zapewnienie jak największej reprezentatywności całej społeczności wiejskiej przy jednoczesnym zachowaniu rzetelności i odpowiedzialności w udzielaniu odpowiedzi.

Struktura ankietowanych prezentuje się następująco:

#### MĘŻCZYŹNI (52 ANKIETOWANYCH)

##### I. WIEK

15-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61+
7	12	16	8	5	4

##### II. WYKSZTAŁCENIE

brak	podstawowe	gimnazjalne	ponadgimnazjalne	zawodowe	pomaturalne	wyższe
-	3	2	7	22	14	4

##### III. POZYCJA NA RYNKU PRACY

bezrobotny	Zatrudniony	nieaktywny zawodowo ( w tym uczący się)	rolnik
8	27	10	7

**Tabela 1. Struktura ankietowanych - mężczyźni**

## KOBIECY (98 ANKIETOWANYCH)

### I. WIEK

15-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61+
11	30	24	17	10	6

### II. WYKSZTAŁCENIE

brak	podstawowe	gimnazjalne	ponadgimnazjalne	zawodowe	pomaturalne	wyższe
-	10	4	13	32	30	9

### III. POZYCJA NA RYNKU PRACY

bezrobotny	Zatrudniony	nieaktywny zawodowo ( w tym uczący się)	rolnik
26	39	22	11

Tabela 2. Struktura ankietowanych - kobiety

## ŁĄCZNIE (150 ANKIETOWANYCH)

### I. WIEK

15-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61+
18	42	40	25	15	10

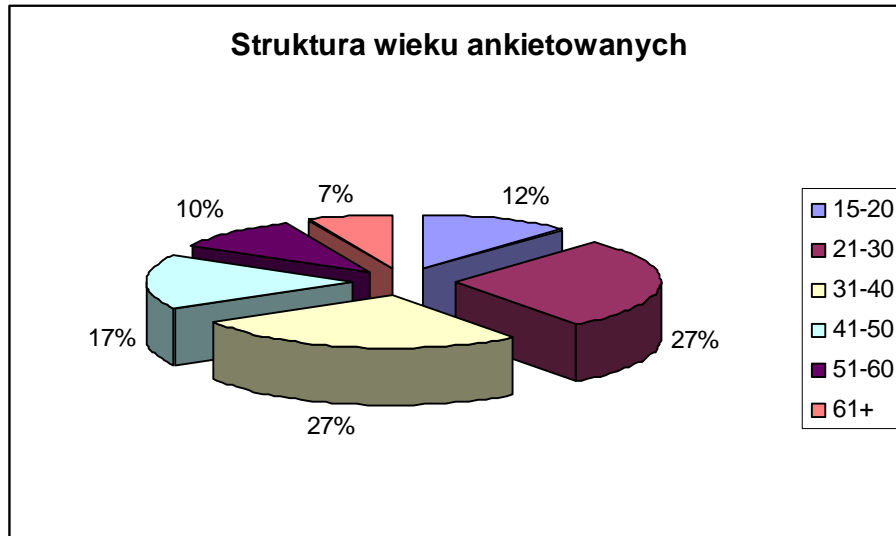
### II. WYKSZTAŁCENIE

brak	podstawowe	gimnazjalne	ponadgimnazjalne	zawodowe	pomaturalne	wyższe
-	13	6	20	54	44	13

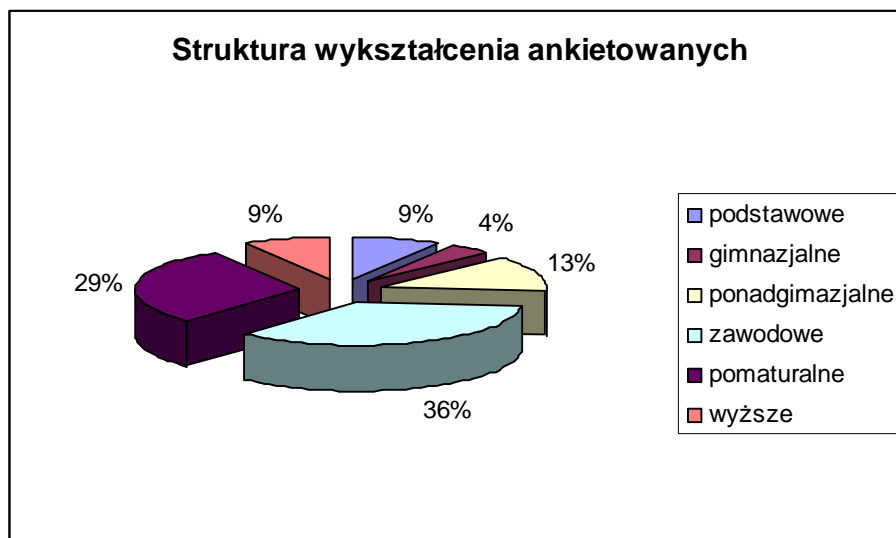
### III. POZYCJA NA RYNKU PRACY

bezrobotny	Zatrudniony	nieaktywny zawodowo ( w tym uczący się)	rolnik
34	66	32	18

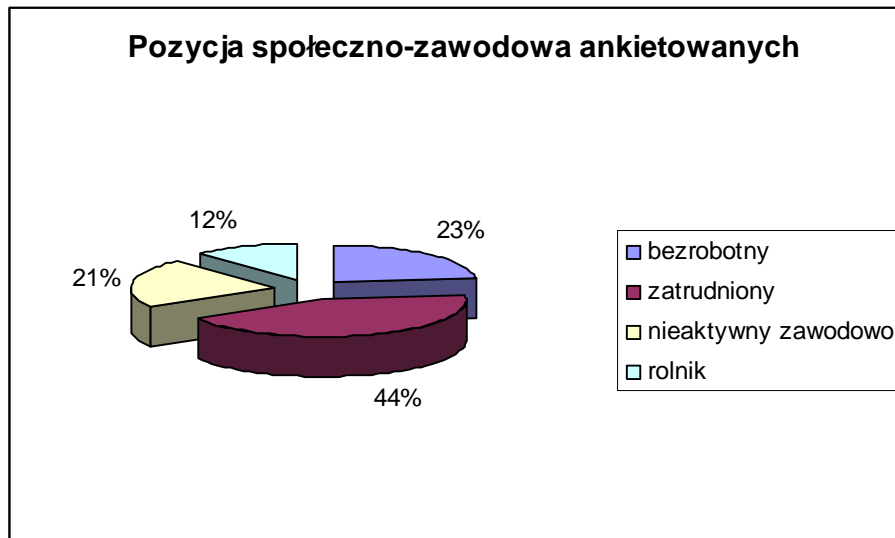
Tabela 3. Struktura ankietowanych - łącznie



Wykres nr 1. Struktura wieku ankietowanych



Wykres nr 2. Struktura wykształcenia ankietowanych



Wykres nr 3. Pozycja społeczno-zawodowa ankietowanych

Szczegółowa analiza struktury wieku, wykształcenia i pozycji społeczno-zawodowej ankietowanych stanowi cenne źródło informacji w kontekście zagadnienia edukacji na terenach wiejskich. Dostarcza ona podstawowej wiedzy na temat cech charakteryzujących polkowską społeczność wiejską, stanowiąc tym samym niezbędne tło dla przeprowadzonego badania.

Wyniki Ankiety pokazują, iż uczestnicy projektu największą liczbę badań (54%) przeprowadzili wśród osób w wieku od 21 do 40 lat. Świadczyć to może o większej dostępności i otwartości tej grupy społecznej, która chętniej i odważniej udzielała odpowiedzi. Jest to jednocześnie pozytywny sygnał dokonujących się przemian w postawach prezentowanych przez mieszkańców wsi, którzy coraz więcej uwagi zaczynają poświęcać roli wykształcenia w życiu człowieka i śmiało podejmują rozmowy w tym temacie.

Struktura wykształcenia ankietowanych nadal cechuje się niemałymi dysproporcjami. Zdecydowanie najliczniejszą grupę (łącznie 49%) stanowią respondenci z wykształceniem zawodowym i ponadgimnazjalnym. Niepokojący jest dość wysoki odsetek (łącznie 13 %) ankietowanych z wykształceniem co najwyżej gimnazjalnym, ale może to wynikać po części z faktu, iż badanie skierowane było także do osób w wieku od 15 do 20 lat, które nadal pobierają naukę. Niestety, wciąż zdarzają się respondenci którzy swoją edukację zakończyli na poziomie podstawowym. Martwi również fakt, iż ledwie 29 % ankietowanych posiada wykształcenie pomaturalne, a jedynie 9 % może się pochwalić zdobyciem dyplomu uczelni wyższej. Przyczyn takiego stanu rzeczy upatrywać można w braku świadomości edukacyjnej, braku czasu spowodowanego wcześniejszym podjęciem zatrudnienia, ewentualnie pracy na roli, lub też w barierach w dostępie do edukacji wynikających z trudnej sytuacji finansowej oraz problemów z dojazdem do miejsca kształcenia.

Analiza pozycji społeczno-zawodowej ankietowanych także nie wypada najlepiej. Aż 23 % ankietowanych pozostaje bez pracy, co w porównaniu z 7,7 % stopą bezrobocia w skali powiatu polkowskiego (stan na koniec sierpnia 2008 r. – statystyka DWUP) stanowi dość duży odsetek. Zatrudnienie posiada łącznie 56 % respondentów, z czego jedynie 12 % to rolnicy. Wskazuje to na fakt, iż coraz mniej osób zajmuje się uprawą roli. Jest to ważna informacja w kontekście podnoszenia wykształcenia i kwalifikacji przez mieszkańców wsi, którzy jak się okazuje chętniej podejmują pracę najemną niż zajmują się gospodarstwem.

## 4. Wyniki i wnioski z przeprowadzonego badania ankietowego

### 4.1. *Wola podnoszenia kwalifikacji / kształcenia się*

80 % ankietowanych pozytywnie odnosi się do zagadnienia edukacji i chce podnosić swoje kwalifikacje. Wśród pozostałych 20 % tylko połowa nie ma zamiaru kształcić się, podczas gdy reszta jest niezdecydowana. Oznacza to, że społeczność wiejska coraz śmielej spogląda w stronę edukacji i dostrzega potrzebę nauki. Tak wysoki odsetek osób gotowych do podnoszenia kwalifikacji cieszy tym bardziej, że jest on niemal jednakowy wśród kobiet, jak i mężczyzn.

### 4.2. *Bariery w dostępie do edukacji*

Celem pełnego zrozumienia sytuacji edukacyjnej na wsiach niezbędne jest poznanie trudności, jakie napotykać mieszkańcy wsi w dostępie do kształcenia. Trudności te mają wymierny wpływ na podejmowane przez nich decyzje i wybory odnośnie podejmowania lub zaniechania nauki. Wyniki Ankiety wskazują na trzy główne bariery:

- Problem z dojazdem (94 odpowiedzi)
- Brak wolnego czasu (93 odpowiedzi)
- Brak środków finansowych (90 odpowiedzi)

Oznacza to, że istnieje spore zapotrzebowanie na ofertę bezpłatnych lub stosunkowo niedrogich szkoleń i kursów. Niezbędne jest przy tym podjęcie działań promocyjnych o dostępnych kursach i szkoleniach, gdyż tego typu informacje docierają do mieszkańców wsi znacznie wolniej.

Trudnością w podejmowaniu kształcenia są również problemy z transportem. Mocno ograniczone możliwości dotarcia do miejsca szkolenia często zmuszają ludzi do rezygnacji z nauki.

Warto również wymienić pozostałe mocno akcentowane przez ankietowanych bariery. Należą do nich obawa przed zmianami i brak pomysłu. Wskazuje to na niską świadomość społeczności wiejskiej w zakresie dostępnych kierunków kształcenia, szczególnie w aspekcie struktury lokalnego rynku pracy. Respondenci wyrażają wolę uczenia się, ale mają zdawkową wiedzę na temat tego, w którą stronę warto skierować swój rozwój. Często wskazywaną barierą jest też konieczność zapewnienia opieki nad dziećmi, co szczególnie akcentowały kobiety.

Problemem nie jest natomiast dostępność szkół, co oznacza że polkowicka systemowa oferta edukacyjna jest dobrze rozwinięta. Znacznie gorzej jest z dostępem do bibliotek i Internetu, co przy okazji tłumaczyć może kłopoty mieszkańców wsi w pozyskiwaniu informacji.

### 4.3. *Korzystanie z publicznych miejsc edukacyjno-rekreacyjnych oraz Internetu*

Niepokojące są wyniki Ankiety w zakresie korzystania przez mieszkańców wsi z bibliotek, czytelní, sal sportowych i świetlic. Zdecydowanym najmniejszym zainteresowaniem spośród miejsc wyżej wymienionych cieszą się czytelní i sale





gimnastyczne, z których w ogóle nie korzysta odpowiednio 71 % i 69 %. Wyjaśnieniem tego stanu rzeczy jest z pewnością ograniczona dostępność tego typu infrastruktury na terenach wiejskich. 63 % respondentów przyznaje się również, iż nie korzysta ze świetlic wiejskich.

Cieszy natomiast fakt, iż blisko połowa ankietowanych znajduje sposobność i czas, aby udać się do biblioteki, a aż 70 % co najmniej raz w miesiącu korzysta z Internetu. Warto w tym miejscu zaznaczyć, iż spory odsetek respondentów, którzy decydują się na korzystanie z biblioteki, czytelnicy lub sali sportowej czyni to zwykle rzadziej niż raz w miesiącu. Co ciekawe kobiety chętniej i śmielej aniżeli mężczyźni uczęszczają do ww. miejsc oraz posługują się Internetem.

#### **4.4. *Potrzeba zorganizowania miejsca kształcenia i spotkań***

#### **4.5. *Dostępność miejsca kształcenia i spotkań***

93 % respondentów uważa, że na wsi powinno istnieć miejsce, gdzie mieszkańcy mogliby się kształcić i spotykać w celu rozwijania własnych zainteresowań. Według 63 % ankietowanych takiego miejsca we wsi jednak nie ma, co oznacza, że wśród 15 polkowickich wsi są jeszcze miejscowości, w których albo brakuje tego typu ośrodka albo te, które istnieją pełnią inne funkcje, jak np. opieka nad dziećmi, organizacja imprez okolicznościowych oraz sportowo-rekreacyjnych.

#### **4.6. *Rola Kół wiejskich w życiu wsi***

Znakomita większość ankietowanych sądzi, iż to właśnie Koła wiejskie mogłyby zająć się aktywizacją edukacyjną społeczności wiejskiej oraz pomocą w rozwoju zainteresowań dzieci i dorosłych. Organizowanie imprez to według respondentów równie ważne zadanie Koła.

#### **4.7. *Sposób pozyskiwania informacji o dostępnych kursach i szkoleniach***

Analiza wyników Ankiety w zakresie wykorzystywanych źródeł informacji o dostępnej ofercie szkoleniowej prowadzi do dwojakich wniosków. Po pierwsze, informacja obiegowa jest najczęstszym źródłem pozyskiwania wiedzy o kursach i szkoleniach. 60 ankietowanych odpowiedziało, że wiedzę tę otrzymuje od znajomych, 38 respondentów wskazało na słupy ogłoszeniowe, a 30 dodało sołtysa. Po drugie, nieco mniejsza rola informacyjna przypisana przez respondentów takim kanałom informacyjnym jak prasa, Internet, radio, czy telewizja świadczyć może o ich raczej biernej postawie w pozyskiwaniu ofert szkoleniowych. Wydaje się, że informacje o organizowanych kursach raczej przypadkowo docierają do mieszkańców wsi, aniżeli są przedmiotem świadomego poszukiwania.

#### **4.8. *Gotowość do kształcenia się w ramach bezpłatnych kursów i szkoleń w miejscu zamieszkania***

Aż 96 % respondentów jest gotowa do podjęcia nauki, jeżeli szkolenia lub kursy byłyby bezpłatne i odbywały się w miejscu zamieszkania. Warto w tym miejscu podkreślić



niekonsekwencję ankietowanych, którzy w pytaniu ogólnym dotyczącym jako takiej chęci podnoszenia kwalifikacji i kształcenia się, pozytywnie odpowiedzieli w 80 %. Brak opłat za naukę oraz możliwość szkolenia w miejscu zamieszkania wydają się być bardzo atrakcyjnymi zachętami do zmiany postawy. Potwierdza to jednocześnie, iż wskazane przez respondentów bariery w dostępie do edukacji odgrywają kluczową rolę w podejmowanych przez nich decyzjach i wyborach.

#### **4.9. Gotowość do kształcenia się w ramach bezpłatnych kursów i szkoleń w miejscu poza miejscem zamieszkania**

Wnioski przedstawione w punkcie 4.8 znajdują swoje potwierdzenie, kiedy analizie podda się odpowiedzi respondentów w zakresie ich motywacji do podjęcia bezpłatnej nauki poza miejscem zamieszkania. Okazuje się, że 11 % respondentów nie zdecydowałoby się na podjęcie nauki poza miejscem zamieszkania, nawet w przypadku zapewnionego transportu. Tym samym wskazana w punkcie 4.8 niekonsekwencja ankietowanych okazuje się być jedynie pozorną. W rzeczywistości około 10-11 % respondentów faktycznie nie ma ochoty podnieść swoich kwalifikacji, co jest zgodnie z wynikami przedstawionymi w punkcie 4.1. Zmiana ich postawy jest możliwa tylko i wyłącznie w przypadku zwolnienia ich z obowiązku ponoszenia jakichkolwiek wyrzeczeń, nie tylko finansowych.

Ponadto, po raz kolejny daje znać o sobie bariera w postaci problemów z dojazdem. 63 % ankietowanych chętnie podejmie bezpłatną naukę poza miejscem zamieszkania, ale uzależnia to od zapewnienia zorganizowanego transportu. Jedynie 25 % respondentów jest gotowych dojeżdżać we własnym zakresie.

#### **4.10. Zakres tematyczny pożądanых kursów i szkoleń**

Zdecydowana większość kobiet i mężczyzn zainteresowana jest podnoszeniem kwalifikacji i doksztalaniem się w następujących dziedzinach:

- Język obcy (93 odpowiedzi),
- Obsługa komputera (82 odpowiedzi),
- Ogrodnictwo i uprawa roślin (42 odpowiedzi)
- Prawo jazdy (38 odpowiedzi)
- Agroturystyka (26 odpowiedzi)
- Księgowość (24 odpowiedzi).

Dodatkowo, kobiety chętnie szkoliłyby się w kulinariach. Spektrum ich zainteresowań obejmuje również reklama i komunikacja interpersonalna. Niewielka część kobiet wskazuje na kursy wizażu oraz zajęcia z rękodzieła.

Z kolei blisko połowa ankietowanych mężczyzn chętnie skorzystałaby z kursów spawalniczych i elektrycznych. Względny ich zainteresowaniem cieszy się również technika biurowa.

#### **4.11. Oczekiwane metody szkoleniowe**

Najskuteczniejszą metodą kształcenia są według ankietowanych warsztaty (61 odpowiedzi) i kursy (57 odpowiedzi), a więc zajęcia praktyczne, polegające na czynnym udziale osób szkolonych. Dużo mniejszym zainteresowaniem respondentów cieszą się



wykłady (31 odpowiedzi). Znikoma ilość ankietowanych wskazuje na e-learning, wymianę doświadczeń lub naukę systemową jako odpowiednią dla nich formę kształcenia.

#### **4.12. Oczekiwana forma kształcenia**

39 % respondentów uważa, że najlepszą formą szkolenia i podnoszenia kwalifikacji są zajęcia organizowane w weekendy. 27 % ankietowanych wskazuje na system wieczorowy. Jedynie 3 % osób mogłoby się dokształcać w systemie dziennym. Propozycje kursów wakacyjnych, zimowych i wiosenno-jesiennych nie zwróciły specjalnej uwagi respondentów, co oznacza, że nie uzależniają oni decyzji o podejmowaniu nauki od pór sezonowych związanych np. z czasem żniw. Preferencje co do wieczorowego i weekendowego systemu kształcenia potwierdzają natomiast barierę w postaci braku wolnego czasu, o czym mowa w punkcie 4.2.

### **5. Podsumowanie**

Wyniki przeprowadzonej Ankiety wskazują jednoznacznie, iż mieszkańcy wsi wykazują chęć podejmowania bezpłatnej nauki, ale w dogodnym dla nich czasie (wieczorowo lub w weekendy). Najlepiej gdyby szkolenia odbywały się w miejscu zamieszkania, np. w świetlicy wiejskiej. Mieszkańcy wsi dopuszczają również możliwość kształcenia wyjazdowego, ale pod warunkiem zapewnienia zorganizowanego transportu. Najbardziej pożądaną metodą szkoleniową są warsztaty i kursy. Oczekuje się większej aktywności Kół wiejskich w organizacji kształcenia na wsiach. Problemem jest również ograniczony dostęp do bibliotek, czytelni i sal sportowych, których brakuje na wsiach.

### **6. Wzór Ankiety Badania Potrzeb**

Poniżej załączono treść Ankiety skierowanej do łącznie 150 mieszkańców polkowickich wsi.

#### **ANKIETA BADANIA POTRZEB**

Prosimy o uważne przeczytanie pytań i wypełnienie ankiety w zgodzie z własną wiedzą i przekonaniem. W miejscu, gdzie nie istnieje możliwość wprowadzenia własnych odpowiedzi należy zaznaczyć taką odpowiedź, która jest najbliższa Państwa ocenie.

##### **CZĘŚĆ I – Analiza potrzeb edukacyjnych**

- 1) Czy chciałby(-łaby) Pan/Pani podnosić swoje kwalifikacje i kształcić się**  
(proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź)
  - a) Tak
  - b) Nie
  - c) Nie wiem



**2) Jakie bariery napotyka Pan/Pani w doksztalcaniu się**

(proszę zaznaczyć 5 odpowiedzi)

- a) Brak opieki nad dziećmi
- b) Brak wolnego czasu
- c) Brak środków finansowych
- d) Problem z transportem / dojazdem
- e) Brak wsparcia ze strony bliskich
- f) Obawa przed zmianami
- g) Wiek
- h) Brak dostępu do szkół
- i) Brak pomysłu
- j) Brak perspektyw
- k) Brak tradycji w rodzinie
- l) Brak dostępu do Internetu
- m) Brak dostępu do biblioteki

**3) Jak często korzysta Pan/Pani z:**

	Nie korzystam	Raz w tygodniu lub częściej	Raz w miesiącu	Raz na pół roku
<b>Biblioteki</b>				
<b>Czytelni</b>				
<b>Internetu</b>				
<b>Sali sportowej</b>				
<b>Świetlicy</b>				

**4) Czy uważa Pan/Pani, że we wsi potrzebne jest miejsce, gdzie mieszkańcy mogliby spotykać się, aby rozwijać swoje zainteresowania i kształcić się**

(proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź)

- a) Tak
- b) Nie

**5) Czy na terenie Pana/Pani wsi istnieje już takie miejsce?**

(proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź)

- a) Tak – czym się zajmuje?

.....  
.....

- b) Nie

**6) Czym powinno się zajmować Koło w Pani/Pana wsi:**

(proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź)

- a) Organizowaniem imprez
- b) Opieką nad osobami starszymi
- c) Opieką nad dziećmi
- d) Prowadzeniem kursów i szkoleń
- e) Pomocą w rozwoju zainteresowań dla dzieci
- f) Pomocą w rozwoju zainteresowań dla dorosłych
- g) Informacją o regionie
- h) Udostępnianiem Internetu

**7) W jaki sposób uzyskuje Pan/Pani informacje o szkoleniach i kursach**

- a) Z prasy
- b) Z telewizji
- c) Z radia
- d) Z Internetu
- e) Od znajomych
- f) Od rodziny
- g) Z ogłoszeń na słupach i tablicach
- h) Z ulotek, broszur
- i) Od sołtysa

**8) Czy w przypadku organizacji bezpłatnego szkolenia na terenie Pana/Pani wsi wyraziłby(-łaby) Pan/Pani chęć wzięcia w nim udziału**

- a) Tak
- b) Nie

Jeśli odpowiedź jest negatywna to proszę podać przyczyny .....

.....

**9) Czy w przypadku organizacji bezpłatnego szkolenia poza terenem Pana/Pani wsi wyraziłby(-łaby) Pan/Pani chęć wzięcia w nim udziału**

- a) Tak – nawet własny transportem
- b) Tak – pod warunkiem, że będzie zapewniony transport
- c) Nie

**10) Jakie tematy szkoleń Pana/Panią interesują:**

(proszę zaznaczyć 5 odpowiedzi)

- a) Agroturystyka
- b) Kurs księgowości
- c) Nauka języków obcych
- d) Obsługa komputera
- e) Obsługa kasy fiskalnej
- f) Obsługa wózka widłowego
- g) Kurs spawania
- h) Kurs elektryka
- i) Prawo jazdy
- j) Ogrodnictwo i uprawa roślin / aranżacje ogrodów
- k) Szycie
- l) Pieczenie i gotowanie
- m) Praca w grupie
- n) Negocjacje
- o) Sprzedaż
- p) Komunikacja interpersonalna
- q) Poszukiwanie zatrudnienia
- r) Promocja i reklama
- s) Robótki ręczne (szydełkowanie, haftowanie, itp.)
- t) Technika biurowa
- u) Wizaż (makijaże, itp.)
- v) Taniec, gra na instrumentach

**11) Jaka metoda szkolenia interesowałaby Pana/Panią:**

(proszę zaznaczyć właściwe odpowiedzi)

- a) Warsztaty – zajęcia praktyczne, ćwiczenia
- b) Wykłady
- c) E-learning (za pomocą Internetu)
- d) Kursy
- e) Wymiana doświadczeń między mieszkańcami
- f) Nauka systemowa (szkoły średnie, studia, itp.)

**12) Jaka forma szkolenia byłaby dla Pana/Panią najbardziej dogodna:**

(proszę zaznaczyć 1 odpowiedź)

- a) Dienne
- b) Wieczorowe
- c) Weekendowe
- d) Wakacyjne
- e) Zimowe
- f) Jesiennie-wiosenne
- g) Inne .....

**CZĘŚĆ II – Informacje o ankietowanym** (proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź)

**1) Wiek**

15 – 20       21 – 30       31 – 40       41-50       51 – 60       61+

**2) Płeć**

Kobieta       Mężczyzna

**3) Wykształcenie**

Brak       Podstawowe       Zawodowe       Gimnazjalne

Ponadgimnazjalne       Pomaturalne       Wyższe

**4) Status na rynku pracy**

Bezrobotny       Nieaktywny zawodowo (w tym uczący się)

Zatrudniony       Rolnik

## SPIS TREŚCI

1.	Słowo wstępne.....	3
2.	Geneza.....	3
3.	Charakterystyka grupy poddanej badaniu .....	4
4.	Wyniki i wnioski z przeprowadzonego badania ankietowego .....	8
4.1.	Wola podnoszenia kwalifikacji / kształcenia się.....	8
4.2.	Bariery w dostępie do edukacji .....	8
4.3.	Korzystanie z publicznych miejsc edukacyjno-rekreacyjnych oraz Internetu .....	8
4.4.	Potrzeba zorganizowania miejsca kształcenia i spotkań .....	9
4.5.	Dostępność miejsca kształcenia i spotkań.....	9
4.6.	Rola Kół wiejskich w życiu wsi .....	9
4.7.	Sposób pozyskiwania informacji o dostępnych kursach i szkoleniach.....	9
4.8.	Gotowość do kształcenia się w ramach bezpłatnych kursów i szkoleń w miejscu zamieszkania .....	9
4.9.	Gotowość do kształcenia się w ramach bezpłatnych kursów i szkoleń w miejscu poza miejscem zamieszkania .....	10
4.10.	Zakres tematyczny pożądanych kursów i szkoleń .....	10
4.11.	Oczekiwane metody szkoleniowe .....	10
4.12.	Oczekiwana forma kształcenia .....	11
5.	Podsumowanie .....	11
6.	Wzór Ankiety Badania Potrzeb.....	11