



EF.271.1.2015

**Informacja o wyborze oferty na
produkcję i emisję spotów radiowych**

w ramach Projektu „Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu w gminie Polkowice”
współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

1. Opis przedmiotu zamówienia:

Długość spotu: 30 sekund +/- 5 sekund

Ilość emisji spotu i terminy realizacji:

- a) 10 emisji w terminie do 15 marca 2015 r., od 1 do 2 emisji dziennie w godzinach pomiędzy 6:00 a 20:00;
- b) 10 emisji w kwietniu 2015 r. (w terminie od 6 do 17 kwietnia 2015 roku), od 1 do 2 emisji dziennie w godzinach pomiędzy 6:00 a 20:00;

Spot powinien być przygotowany z zastosowaniem modulacji głosu i uzyskać akceptację zamawiającego.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zwarty jest w ogłoszeniu o zamówieniu.

2. W odpowiedzi na zapytanie ofertowe wpłynęły trzy oferty złożone przez:

- 1) “Agencja Reklamowa EL” Sp. z o. o., ul. Sienkiewicza 30A, 64-100 Leszno (emisja na antenie Radio Elka Zagłębia Miedziowego 98,3 FM);
- 2) POLSKIE RADIO-REGIONALNA ROZGŁOŚNIA WE WROCŁAWIU-RADIO WROCŁAW-SPÓŁKA AKCYJNA, ul. Karkonoska 10; 53-015 Wrocław;
- 3) Radiowe Doradztwo Reklamowe Sp. z o.o., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, Oddział Wrocław ul. Grabiszyńska 241 E, 53-234 Wrocław (emisja na antenie radia Złote Przeboje).

3. Wybrana oferta:

Radiowe Doradztwo Reklamowe Sp. z o.o., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, Oddział Wrocław ul. Grabiszyńska 241 E, 53-234 Wrocław (emisja na antenie radia Złote Przeboje) z ceną brutto: 755,96 zł.

4. Uzasadnienie wyboru

Oferta spełnia oczekiwania Zamawiającego i mieści się w kwocie, jaka została przeznaczona przez Zamawiającego na realizację przedmiotowego zamówienia. Jest to oferta z najniższą ceną brutto spośród wszystkich złożonych ofert. Wobec powyższego dokonano wyboru jako najkorzystniejszej oferty złożonej przez w/w firmę.